

Développer sa stratégie d'innovation par le projet collaboratif

OBJECTIFS :

- > Mesurer la capacité de son entreprise à monter un projet collaboratif
- > Identifier et choisir l'aide correspondant à sa stratégie R&D
- > Monter un projet collaboratif
- > Candidater à un appel à projets
- > Gérer le suivi de l'aide en cas d'acceptation du dossier



PROGRAMME :

1^{ère} Journée :

1. La stratégie d'innovation

- > Programme cadre des aides à l'innovation/R&D

2. Les aides pour les projets collaboratifs

- > Influence de la typologie de l'entreprise
- > Le fonctionnement des appels à projets
- > Les aides régionales
- > Les aides nationales
- > Les aides européennes
- > Comment les trouver ?
- > Laquelle choisir ?

2^{ème} Journée :

3. Monter un projet collaboratif

- > Trouver les partenaires
- > Constituer sa proposition
- > Les critères de sélection
- > Management de projet
- > L'accord de consortium
- > Le suivi et le *reporting*

4. Bilan de la formation

POUR QUI ? : Personnes en charge de la gestion des aides au sein de l'entreprise, telles qu'un responsable administratif et financier, un responsable export, un responsable R&D, etc...

QUAND ? : En-dehors des dates prévues, formation organisée sous 3 mois si 3 inscrits minimum

ACCESSIBILITE : Accessible aux personnes à mobilité réduite, non adaptée aux malvoyants et malentendants

PRE REQUIS : Aucun pré requis n'est nécessaire

DUREE : 2 Jours - 7 Heures/jour, en distanciel ou présentiel

PRIX : 1.400€ HT/participant

VOTRE CONTACT FORMATION : Mireille Chikhaoui – 03.67.34.30.36 – m.chikhaoui@aread.eu