

Développer sa stratégie d'innovation par le projet collaboratif

OBJECTIFS :

- > Mesurer la capacité de son entreprise à monter un projet collaboratif
- > Identifier et choisir l'aide correspondant à sa stratégie R&D
- > Monter un projet collaboratif
- > Candidater à un appel à projets
- > Gérer le suivi de l'aide en cas d'acceptation du dossier



■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



PROGRAMME :

1^{ère} Journée :

1. Evaluation initiale des connaissances
2. La stratégie d'innovation
 - > Programme cadre des aides à l'innovation/R&D
3. Les aides pour les projets collaboratifs
 - > Influence de la typologie de l'entreprise
 - > Le fonctionnement des appels à projets
 - > Les aides régionales
 - > Les aides nationales
 - > Les aides européennes
 - > Comment les trouver ?

- > Laquelle choisir ?

2^{ème} Journée :

4. Monter un projet collaboratif
 - > Trouver les partenaires
 - > Constituer sa proposition
 - > Les critères de sélection
 - > Management de projet
 - > L'accord de consortium
 - > Le suivi et le *reporting*
5. Bilan de la formation
6. Evaluation finale des connaissances

POUR QUI ? : Cette formation s'adresse aux personnes en charge de la gestion des aides au sein de l'entreprise (responsable R&D...) ainsi qu'aux personnes extérieures dans le cadre de collaborations (clusters, laboratoires...).

QUAND ? : En-dehors des dates prévues, formation organisée sous 3 mois sous conditions

ACCESSIBILITE : RQTH ou autres - nous tenons compte de vos handicaps

PRE REQUIS : Aucun pré requis n'est nécessaire

DUREE : 2 Jours — 7 Heures/jour en distanciel ou présentiel

PRIX : 1.500€ HT / participant

TAUX DE SATISFACTION DES STAGIAIRES : 91% — **STAGIAIRES FORMÉS** : 51 — **FORMATEURS EXPERTS** : 7

VOTRE CONTACT FORMATION : Mireille Chikhaoui – 03.67.34.30.36 – m.chikhaoui@aread.eu