Développer sa stratégie d'innovation par le projet collaboratif

OBJECTIFS :

- Connaître et mesurer la capacité de son entreprise à monter un projet collaboratif
- Savoir identifier et choisir l'aide correspondant à sa stratégie R&D
- Parvenir à monter un projet collaboratif
- Savoir candidater à un appel à projets
- Maîtriser la gestion de suivi de l'aide en cas d'acceptation du dossier

PROGRAMME :

1. Evaluation initiale des connaissances

2. Préambule

- Le cadre réglementaire des aides
- Objectifs et logique d'attribution des aides
- Définition de la PME
- Zonage et aides

3. Les programmes finançant des projets collaboratifs innovants : principes

- Définition
- Participation et partenariat
- Montage du dossier
- Critères d'évaluation

4. Les programmes régionaux, nationaux, transnationaux et européens

- Les programmes régionaux
- Les programmes nationaux
- Les programmes transnationaux
- Les programmes européens

5. Focus sur Horizon Europe

- Architecture du programme cadre
- Focus sur les piliers 2 et 3
- Le programme de travail et les appels à projets
- Les coûts éligibles
- Le partenariat
- Les trames des dossiers
- L'accord de consortium
- La soumission
- La sélection
- L'accord de financement
- Les parties prenantes
- Le suivi du projet
- Les bénéfices

6. Evaluation finale des connaissances

Pour qui ? : Personnes en charge de la gestion des aides au sein de l'entreprise (responsable R&D, RAF…) ou extérieures à l'entreprise mais qui participent à son développement (pôles …)

Quand ? : En-dehors des dates prévues, formation organisée sous 3 mois sous conditions

Accessibilité : RQTH ou autres, n'hésitez pas à nous consulter. Nous tenons compte de vos handicaps.

Prérequis : Aucun prérequis n'est nécessaire

Durée : 1 Jour à raison de 7 heures, en distanciel ou présentiel

Prix : 920 € HT / participant

Taux de satisfaction stagiaires : 91% - **Stagiaires formés** : 117 - **Nombre de formateurs experts :** 8

Responsable Offre Formation : Mireille Chikhaoui - 03.67.34.30.36 - m.chikhaoui@aread.eu